



# 中华人民共和国国家标准化指导性技术文件

GB/Z 28496—2012/IEC/TR 61592:2003

---

## 家用电器 消费者群体测试指南

Household electrical appliances—Guidelines for consumer panel testing

(IEC/TR 61592:2003, IDT)

2012-06-29 发布

2012-11-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 前 言

本指导性技术文件按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本指导性技术文件使用翻译法等同采用 IEC/TR 61592:2003《家用电器 消费者群体测试指南》。

与本指导性技术文件中规范性引用的国际文件有一致性对应关系的我国文件如下：

——GB/T 16759—2008 消费品和有关服务的比较试验 总则(ISO/IEC Guide 46:1985,MOD)

——GB/T 20002.2—2008 标准中特定内容的起草 第 2 部分：老年人和残疾人的需求 (ISO/IEC Guide 71:2001,IDT)

——GB/T 21737—2008 为消费者提供商品和服务的购买信息(ISO/IEC Guide 14:2003,MOD)

——QB/T 2532—2001 家用电动剃须刀性能测试方法(IEC 61254:1993,IDT)

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本指导性技术文件由中国轻工业联合会提出。

本指导性技术文件由全国家用电器标准化技术委员会(SAC/TC 46)归口。

本指导性技术文件起草单位：中国家用电器研究院、美的集团有限公司、四川长虹电器股份有限公司、九阳股份有限公司、厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司、海信科龙电器股份有限公司、北京亚都科技股份有限公司、宁波奥克斯空调有限公司、广东康宝电器有限公司、博西华电器(江苏)有限公司、松下家电研究开发(杭州)有限公司、合肥荣事达三洋电器股份有限公司、上海领派机电科技有限公司、深圳市检验检疫科学研究院。

本指导性技术文件主要起草人：马德军、郭丽珍、邓奕威、谭军云、韩润、崔洪海、潘坚、陈卉、白韦、蔡星明、高益宏、贾春耕、糜屹东、吴舒、谢晋雄。

## 引 言

群体测试无论对产品进行整体评价或局部评价都是一个重要的工具,因为评估结果直接反映了用户关心的产品实际使用方面的内容。群体测试宜作为技术测试和物理测量的补充,毕竟,后两者对消费者来说往往更抽象。

通常,群体测试适用于以下几种情况:

- 技术测试考虑得不够充分时;
- 需要对总体性能进行评估时;
- 必须对需要某种程度的人参与的特征进行评估时(例如,操作、清洗、人类工效学、使用说明等)。

本指导性技术文件的内容可作为检查清单,在决定何时和怎样进行群体测试,以及如何避免最明显的缺陷时使用。

群体测试通常在测试时给出信息。只有当采用了至少一个参考样本以及某种特定的方法时,才可以与以前的或类似的测试进行对比。

# 家用电器 消费者群体测试指南

## 1 范围

本指导性技术文件适用于家用和类似用途电器性能的群体测试。

注：本指导性技术文件的规定也可以用来评价其他类别的产品。

## 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 20002.2 标准中特定内容的起草 第2部分：老年人和残疾人的需求

GB/T 2532 家用电动剃须刀性能测试方法

ISO/IEC Guide 14 为消费者提供商品和服务的购买信息(Product information for consumers)

ISO/IEC Guide 37 消费品使用说明(Instructions for use of products of consumer interest)

ISO/IEC Guide 46 消费品和有关服务的比较试验 总则(Comparative testing of consumer products and related services—General principles)

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**群体测试 panel testing**

通过选择一群特定的人，让他们评价产品的选定部分或整体状况的方法。

注1：评价内容例如：功能、操作、噪声、清洗、使用说明。

注2：附录A列出了适用于群体测试评价的内容清单。

## 4 准则

### 4.1 群体测试的目的

当群体能够对比产品时，群体测试会更为容易。在开始群体测试之前，对即将进行的群体测试的目的(对比测试、单个型号产品评价、试验设计评价等)及使用的统计方法必须予以说明。

基于连续性考虑，为了能更好地对产品的改进进行评估，可参考前一个群体对产品的测试结果。

鉴于群体测试能够用来进行整体以及局部评价，仅当测试前确定了统计方法时，数据分析才可能具有显著性的结果。可以对群体的规模和成本进行优化。

统计方法要求先有假设，而后通过群体测试进行验证。

### 4.2 群体测试的领导者

群体测试的执行和测试结果的可靠性很大程度上取决于群体测试的领导者。

群体测试领导者应该确定测试方案。其应特别关注测试群体的人员构成和人员特征、人员培训(当