



中华人民共和国国家标准

GB/T 22502—2008

超市销售生鲜农产品基本要求

Basic requirement for marketing fresh agricultural products in supermarket

2008-11-04 发布

2009-01-20 实施

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会 发布

前 言

本标准由中华人民共和国商务部提出并归口。

本标准起草单位：全国城市农贸中心联合会。

本标准主要起草人：马增俊、王兢、张捷、朱玉梅、侯仰标、高沫丽。

超市销售生鲜农产品基本要求

1 范围

本标准规定了超市销售生鲜农产品的环境要求、基础设施设备要求、工具容器及包装材料要求、从业人员要求、供应商要求和交易技术要求。

本标准适用于经营生鲜农产品的超市。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB 8978 污水综合排放标准

GB/T 18883 室内空气质量标准

GB/T 21721 农副产品销售现场危害管理规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1

生鲜农产品 fresh agricultural products

通过种植、养殖、采收、捕捞等产生,未经加工或经初级加工,供人食用的新鲜农产品。包括蔬菜(包含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品、鲜蛋等。

3.2

生鲜区域 fresh products region

超市中对生鲜农产品进行预处理、加工、陈列、销售的区域。

4 环境要求

4.1 产品分区要求

4.1.1 生鲜区域应按生鲜农产品大类和不同类别生鲜农产品的保鲜、保质要求进行分区并明确标识。

4.1.2 蔬菜、水果、畜禽肉、水产品、鲜蛋等应分区。

4.1.3 冷(冻)藏农产品和非冷(冻)藏农产品应分区。

4.1.4 有包装食品和无包装食品应分区。

4.1.5 应单独设立转基因、经认证的产品销售专区、明确标识,并在专区内按转基因、认证商品种类分区或分柜(架)陈列。

4.2 环保要求

4.2.1 地面应平整、清洁、无积水,不应有影响环境卫生的污染源。

4.2.2 墙面应采用易清洗材料,无污垢、无塔灰、无油垢、不吸潮、不渗漏。

4.2.3 天花板应无污垢、无塔灰,不滴漏。

4.2.4 空间应宽敞明亮,照度不低于 600 lx,光色不得影响产品正常色泽,照明设施应安全、卫生。

4.2.5 空气流通、清新,并应符合 GB/T 18883 的要求。